



www.yocreoenecuador.ec



Ingresar, lee las bases y participa en el concurso de diseño de la nueva imagen con que Ecuador se mostrará al mundo.
¡Prepara tu propuesta!



Ampliación a las bases:

Debido a la solicitud expresa de muchos creadores ecuatorianos y con el ánimo de obtener el mejor resultado del **Concurso para la Elaboración de la Imagen Ecuador**, se ha resuelto lo siguiente:

Se modifican los plazos para la entrega de los trabajos y se los define de la siguiente manera:

- Período de consultas y fecha límite para presentar la propuesta: **viernes 10 de septiembre de 2010, a las 17:00.**
- Revisión formal de las propuestas: 13 de septiembre de 2010, a las 17:00.
- Informe del Comité de Precalificación (si se instalare): 15 de septiembre, a las 17:00.
- Informe del Comité de Evaluación y Calificación: 17 de septiembre de 2010, a las 17:00.
- Proclamación pública de resultados: 17 de septiembre de 2010, a las 18:00.
- Premiación: 23 de septiembre de 2010.

Como constan en las bases del Concurso, el informe del Comité de Evaluación y Calificación se publicará en los siguientes portales:

www.yocreoenecuador.ec y www.mcpec.gov.ec.

A continuación se detallan los nombres de los miembros del Comité de Evaluación y Calificación, quienes tendrán la tarea de escoger el trabajo ganador y 4 trabajadores finalistas:



1. Econ. Nathalie Cely, Ministra Coordinadora de la Producción, Empleo y Competitividad.
2. María Fernanda Espinosa, Ministra Coordinadora de Patrimonio.
3. Freddy Elhers, Ministro de Turismo.
4. Un representante de la cultura ecuatoriana.
5. Un representante de la Federación de Cámaras de la Producción.
6. Un representante de la Federación de Cámaras de Turismo.
7. Un representante de la Federación de Cámaras de Comercio
8. Joaquín Barrientos (invitado internacional). ^{1/}
9. Tatiana Pagés (invitada internacional). ^{2/}

1/ **Joaquín Barrientos Rodríguez**

1973 | Ciudad de México

Se desenvuelve en la actualidad como investigador asociado del Programa en Estudios de Museos de la Universidad de Nueva York. Desde 2006 es profesor visitante del máster en Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo de la Universidad de Barcelona (Departamento de Historia del Arte) en donde imparte cursos de crítica institucional, estudios visuales y geopolítica del arte contemporáneo. Es coordinador del Grupo de Investigación en Arte Contemporáneo, Interculturalidad y Globalización Cultural de la Universidad de Barcelona y del proyecto *Global Visual Cultures* (una plataforma interdisciplinaria en diálogo con universidades de Eslovenia, México, España y Estados Unidos). Es miembro fundador del proyecto Tristestópicos. Ejercicios de crítica cultural sobre los imaginarios de América Latina (el cual aborda asuntos de política cultural, transnacionalidad y economía cultural entre Europa y América Latina).



Es coordinador del simposio anual Culturas Visuales / Diseños Globales, el cual se celebra desde 2007 en el centro *Arts Santa Mónica*. De 2006 a 2009 fue editor asistente de los proyectos *Transversal* y *Transform* (ambos desarrollados por el *European Institute for Progressive Cultural Policies* de Viena). De 2006 a 2008 fue editor asistente de *Brumaria*. Prácticas artísticas, estéticas y políticas. Escribe para la revista *FlashArt* (Nueva York) y es columnista del diario *Reforma* (México). Trabaja como editor, crítico y curador independiente. Sus áreas de interés son las políticas de representación, la economía cultural, la geopolítica de las instituciones culturales, la transculturalidad y la circulación global del arte contemporáneo de América Latina. La Fundación Espais publicó su libro *Geoestética y Transculturalidad*. La internacionalización del arte contemporáneo.

2/ **Tatiana Pagés,**

Presidenta de *Greencard Creative*, dedicada a elaborar estrategias de marca, las cuales han demostrado el poder combinado de las estrategias y las marcas. Es especialista en los mercados estadounidense e hispano, con más de 20 años de experiencia. Pagés ha creado estrategias innovativas y planes efectivos de publicidad, ambos como gerente y creadora de estrategias. Ha prestado sus servicios para Citibank, Phillip Morris, Procter & Gamble (Luvs, Downy, CoverGirl in US and Crest and Koleston Latin America), United Airlines, Heineken Beer, Gallo Winery, Bayer Contraceptives, Johnnie Walker, y Tequila Don Julio. Trabajó para Leo Burnett Chile y Chicago, BBDO, Select Communications, Y&R NY y Winglatin. En Winglatin sus estrategias y puntos de vista sobre el consumidor ayudó a ganar los dos Goya y el negocio de Eli Lilly. Nativa de Chile, Pagés también ha vivido en Bolivia, Puerto Rico, República Dominicana y Estados Unidos. En sus muchos viajes ha logrado tener una visión detallada de la cultura y las barreras de comunicación, además de las oportunidades del mercado latinoamericano.